

Vª P O N E N C I A.

QUINTA ASAMBLEA DE LA HERMANDAD "SALUS INFIRMORUM"

"PRENSA".

- I.- Nuestra Revista.
- II.- Dificultades Materiales.
- III.- Ayudas que se solicitan.

I

La Hermandad profesional de Enfermeras y Asistencia Médica y Social "Salus Infirmorum", tiene un lema trazado en el primer número de la Revista por el Sr. Patriarca Obispo de esta Diócesis, que inauguró sus páginas. Este lema es: Formación, Unidad, Acción.

Nuestra revista ha procurado permanecer fiel a esta consigna y ha tendido siempre a intensificar la formación y la unidad ~~entre~~ ~~de~~ las Hermanas. De la formación y de la unidad que todas tengamos, se deriva la acción, más eficaz cuanto más sólida sea su base. Por eso nuestra revista es, ante todo, formativa; abarcando, para que la formación sea completa, los dos cometidos de la Enfermera Católica: el Apostolado y la Profesión.

Conoceis muy bien las firmas que han colaborado en sus páginas, tanto de los representantes de la Jerarquía, como de figuras preeminentes de la Medicina y de la Literatura,

Gracias a esta valiosísima cooperación, nuestra Revista es, sin duda alguna, la mejor que se edita para enfermeras; no creais que sólo de España, sino de otras naciones. Porque entre todas las revistas de esta clase que conocemos, no hay ninguna que se le pueda comparar, en cuanto a su contenido.

El prestigio y la aceptación que va teniendo son cada vez mayores y prueba de ello es, ~~que~~ ~~sino~~ ~~estar~~ ~~organizada~~, ^{la tirada ha subido} en un año, de 800 ejemplares, a 1.400.

El alma de todo; ~~le~~ ^{al periódico} que ha conseguido dar este impulso y esta importancia, es la Hermana Mayor, María Madariaga, que ha trabajado incansable, y aun ahora con su salud tan quebrantada, piensa seguir trabajando; porque comprende que la Revista es de importancia capital para la Hermandad, que es el lazo de unión entre todas las Hermanas de España y quizá ^{en un futuro} de las filiales de América del Sur. Y ^{es} ~~la~~ que irá dando a conocer, poco a poco, por todas partes, la dignidad de nuestra profesión.

El espíritu de la Hermana Mayor seguirá ^{palpitando en} ~~iluminando~~ ~~las~~ ~~páginas~~ ~~de~~ ~~ella~~ por medio de su pluma ^{manejada al dictado} ~~inspirada~~ ~~de~~ su gran inteligencia y sobre todo, de su gran corazón.

He ~~que~~ ^{Aun} que nuestra revista es principalmente formativa, ~~pero~~ queremos que también resulte amena, y por eso intercalamos artículos literarios, algunos magníficos y preciosamente escritos.

Y queremos más aún. Queremos que aparezca cada vez más ilustrada con fotografías y dibujos; que tenga una presentación más atractiva. En una palabra, queremos modernizarla.

II.

Y aquí es donde empiezan las dificultades, que son lo primero de orden económico, como podeis figuraros.

Pero no asustarse, que no pensamos por ahora subir el precio de la suscripción. Procuraremos buscar el remedio de otra forma, contando con la ayuda de todos, naturalmente, porque de todas y para todas es la Revista, y así de-

sea una carga. - Del año pasado a éste, la subida del ⁽²⁾ papel ha sido muy grande. Por eso en el n.º de Mayo, ha bajado un poco la calidad del papel de texto, que no es tan satinado como el de antes, aunque es bueno.

Pero lo que ha subido enormemente, más del doble, es el precio de los clichés. Y si nos metemos en color, el aumento de coste sube en proporciones gigantescas, porque los clichés son todavía más caros, y en un mismo grabado hay que hacer un cliché para cada color.

Entre unas cosas y otras, el coste de cada número se pone en unas 7 pesetas, pues también las fotografías y los dibujos suponen bastante. Y esto contando con que la colaboración de los escritores ^{hasta ahora ha sido} y se prestan siempre, ó casi siempre, con gusto a escribir todos los artículos que les pedimos.

La causa principal de ~~la~~ carestía por número, depende de su poca tirada. Porque los clichés cuestan ^{igual} para mil ejemplares que para dos mil, o para cinco mil. Y lo mismo se puede decir de las fotografías y de los dibujos.

Aunque es cierto, que la ^{tirada} revista ha aumentado ^{considerablemente} ~~bastante~~ en un año, no es lo bastante ^{especial} ni mucho menos. Todavía ^{la revista conocida} ~~es poco conocida~~, y la mayoría de las enfermeras ^{no la reciben}, ni saben que existe.

Lo que se ha conseguido en un año, y mucho más, se puede conseguir en el siguiente; porque ya los resultados obtenidos, son el mejor augurio; y con muy poco que cada una quiera poner de su parte, llegaremos a conseguir nuestras aspiraciones y podremos en fecha no muy lejana tirar una revista moderna, a todo color.

Pero hay también otras dificultades, además de las económicas. Necesitaríamos ampliar mucho la colaboración de redactores y tener siempre material, ~~de~~ o sea artículos de reserva, para utilizarlos cuando otros nos fallen, como algunas veces ocurre a última hora.

¿Por qué se ha de hacer la revista sólo a base de los colaboradores de Madrid, cuando también en provincias hay gente que vale mucho?

Y ~~seguramente~~ ^{seguramente} convendría introducir secciones nuevas, para que haya ~~re-~~ ^{re-} ~~variación~~ ^{variación}, y de esta manera se mantenga el interés con el aliciente de la novedad.

III

Os pedimos que busqueis buenos colaboradores que ^{nos} ~~usaran~~ ^{proporcionaran} artículos interesantes sobre distintas materias. Pueden tratar de Moral, o de Psicología, o de temas profesionales, descubrimientos nuevos y técnicas modernas. Pueden ser reportajes con fotografías, por ejemplo de algún centro sanitario que merezca la pena conocer, o narraciones de casos ocurridos o de anécdotas vividas. También podeis enviar artículos literarios, nunca largos; todo lo más, que ocupen cuatro o cinco cuartillas. Y si con los artículos podeis mandar dibujos que los ilustren, sería lo ideal.

De todo el material que nos llegara, habría que hacer una selección, porque todo lo que se publique y las reformas que se introduzcan, tienen que estar a tono con la altura que debe mantener siempre la revista; y luego habrá cosas de más actualidad en cada número, o que sean más oportunas y más necesarias según lo que convenga ~~más~~ tratar; porque siempre hay que dar preferencia a las noticias y cuestiones palpitantes del momento. Esto en un periódico es lo más esencial y lo más importante.

También convendría que se nos hicieran sugerencias ~~de~~ ^{sobre} ~~nuevas~~ ^{nuevas}, temas y orientaciones que se crean necesarios y puedan dar movilidad, variedad e interés. Podría haber ideas felices que serían muy aprovechables.

Y no me extiende más sobre esto, porque creo que el concepto está bien claro para que os hayais dado cuenta ~~de~~ la colaboración que ~~se~~ os pide.

~~Y hay también otra ayuda magnífica~~

Y en cuanto a la ayuda económica, con poco esfuerzo podeis hacer muchísimo. Si conseguís nuevas suscripciones, las que buenamente pueda cada una. La suscripción mínima es de cinco duros, y para suscribirse no hace falta ser de la Hermandad. Un desembolso de cinco duros al año, lo puede hacer casi todo el mundo sin sentirlo, y cualquier ama de casa o madre de familia, encontrará en la revista cosas que puedan serle sumamente útiles; porque las reglas de la higiene debensdivulgarse entre toda clase de personas, y ~~la~~ ignorancia es muchas veces la causa de accidentes y enfermedades que no se han sabido evitar a tiempo. ~~Más vale prevenir que remediar~~ es un dicho español con mucho sentido común, como casi todos los refranes; pero no se puede prevenir dando palos de ciego, sino sabiendo lo que se hace o lo que no se debe hacer.

Si dobláramos el número de suscripciones, en ese momento los gastos generales de la revista se repartirían mucho, y el precio de cada ejemplar quedaría bastante más reducido, y cuanto mayor sea la tirada, mayor será la economía.

Hay tambien otra ayuda magnífica, que es proporcionar anuncios. Entre los conocimientos y familiares de algunas, los habrá que tengan un negocio o una industria, bien sea una farmacia, una tienda de flores o de modas, un taller, una fábrica; lo que sea. Todo nos conviene.

Los anuncios que publicamos hasta ahora, son en su mayoría de Cataluña, y precisamente es una región donde ~~hasta ahora~~ se ~~envían~~ muy pocas revistas, porque apenas si hay alguna que otra suscripción y la Hermandad no se ha fundado todavía.

Nos conviene mucho ampliar la sección de publicidad con anunciantes de Madrid y de otras provincias; y que con los anuncios, nos envíen clichés modernos, de presentación llamativa, de buen gusto, incluso para tirar en colores.

El último número, que ha ~~salido~~ más ilustrado de dibujos y con algunas páginas a dos colores, ha gustado mucho; pero no sabeis lo que ha costado. Y todavía no ha sido ninguna gran cosa, porque puede salir mucho mejor en cuanto contemos con más recursos. El remedio está en vuestras manos.

Ademas,

¿Qué consolador sería, que la revista llegara a dar beneficios y proporcionar fondos para los pobres. No os tengo que ~~contar~~ las necesidades grandísimas que se ven en los suburbios, y que es un deber aliviar.

Ojalá pudiera deciros en la Asamblea del año que viene, si Dios quiere que llegemos a celebrarla, que todas habeis contribuido con vuestro granito de arena a aliviar la situación de algunos o de muchos enfermos pobres, *9.200* hermanos nuestros.